

MVO Jaarverslag 2020

1. Organisatie

1.1 Beschrijving organisatie

Centralpoint BV is dé IT-hardware dienstverlener voor Nederland. Wij ontzorgen grote organisaties met alle denkbare diensten rondom hardware: advies & voorbereiding, techniek & configuratie, logistiek & installatie en garantie & onderhoud. Centralpoint BV is onderdeel van het Zweedse Altor.

1.2 Eindverantwoordelijke personen

De directie is eindverantwoordelijk voor het verzamelen van alle gegevens. Deze gegevens worden uitgewerkt door het kantoorpersoneel van Centralpoint, dat rapporteert aan de directie. De verantwoordelijkheid van de directie staat beschreven in het organogram, de functiematrix en de kwaliteitsprocedure. De Facilitair Coördinator is verantwoordelijk voor het aanleveren van de verbruiksgegevens voor gas, elektriciteit en afval. De Coördinator MVO, Milieu en Energie is verantwoordelijk voor het uitvoerende gedeelte zoals de Energiebeoordeling en rapportages. De Sustainability manager geeft de aanzet voor de communicatie. Het maken van het MVO-jaarverslag zal in 2021 ook worden overgedragen aan de Sustainability manager. Het is het streven om dit in een uitgebreide GRI-reporting te verweven.

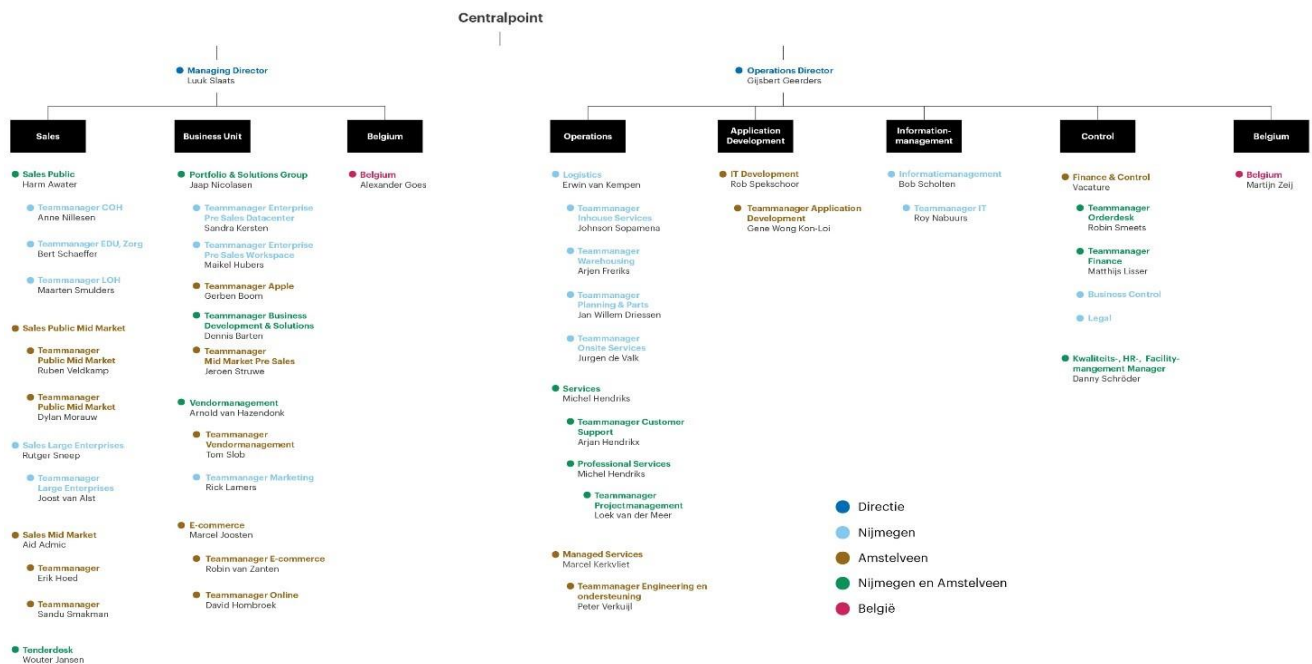
1.3 Rapporterende periode

In 2011 is Scholten Awater (later Centralpoint) gestart met het reduceren van haar CO₂ uitstoot in verband met de certificering op de MVO Prestatieladder. De certificering voor de CO₂-prestatieladder is beëindigd in 2017 en is niet verlengd. Daartegenover is de certificering voor een Energiemanagementsysteem volgens de ISO 50001 behaald en is Centralpoint hiervoor sinds februari 2017 gecertificeerd. Vanaf dat moment is de periode waarover gerapporteerd wordt m.b.t. energieprestaties afgezet tegen het referentiejaar 2014. Dit is in 2020 gewijzigd naar referentiejaar 2016.

1.4 Organizational boundary

Conform de richtlijnen van de ISO 14064-1 norm dient de Organizational boundary te worden vastgesteld. Deze wordt hieronder schematisch weergegeven:

Centralpoint bestaat uit het voormalig Scholten Awater (Nijmegen en Wijchen) dat is samengevoegd met Centralpoint.nl (Amstelveen en Aarschot) en delen van Infotheek. Hieronder het organigram van voor de samenvoeging en vervolgens het huidige organigram.



Hierbij dient te worden aangetekend dat de locatie Amstelveen per januari 2021 is opgeheven.

Centralpoint Nijmegen vormt de organizational boundary. Hieruit wordt ook de footprint bepaald. De Organizational boundary zal elk kalender jaar opnieuw worden beoordeeld.

1.5 Vestigingen en aantal werknemers

Centralpoint Holding BV heeft drie vestigingen: één is gevestigd aan de Wijchenseweg 20 te Nijmegen, een tweede kantoor aan de Van Heuven Goedhartlaan 121 in Amstelveen en een derde kantoor in Rotselaar, België. Daarnaast is er een magazijn in Wijchen:

Bijsterhuizen 24-05 (12.000 m²): inslag en expeditie van actuele voorraden.

De MVO-prestatieladder is van toepassing op Centralpoint Nijmegen en het magazijn in Wijchen. Centralpoint Nijmegen heeft 286 werknemers in dienst (december 2018).

1.6 ISO certificeringen

Centralpoint is gecertificeerd voor een aantal ISO-normen:

- ✓ MVO Prestatieladder niveau 3 verwachte hercertificering in 2021
- ✓ ISO 14001, milieuzorgsysteem volgens nieuwe norm 2015
- ✓ ISO 9001, kwaliteitsmanagementsysteem volgens nieuwe norm 2015
- ✓ ISO 27001, informatie-en beveiligingsmanagement volgens nieuwe norm 2013
- ✓ ISO 50001, energiemanagementsysteem gecertificeerd sinds februari 2017

2. MVO thema's

2.1. People

Centralpoint respecteert de universele verklaring van de rechten van de mens van de Verenigde Naties en de universele normen met betrekking tot arbeid van de International Labour Organisation (ILO). Wij streven naar een personeelsbeleid, waarbij medewerkers kansen krijgen zich te ontplooiën en ontwikkelen, passend binnen de behoefte van de organisatie. Centralpoint biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans deel te nemen aan het arbeidsproces. Tevens bieden wij jongeren de gelegenheid om werkervaring op te doen.

Social return

Niet iedereen neemt even gemakkelijk deel aan het arbeidsproces. Social return heeft als doel om de werkstroom naar werk te bevorderen voor mensen die zonder re-integratieondersteuning niet aan werk komen. Centralpoint biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid om binnen de organisatie te werken. Ook vanuit de Overheid wordt hier de nadruk gelegd op Social Return on Investment. Wij hebben hiervoor verschillende programma's opgesteld, die we desgewenst specifiek kunnen aanpassen naar de vragen van de instelling. In dit verband werkt Centralpoint nauw samen met verschillende gemeenten zoals de gemeente Nijmegen, Amsterdam en Rotterdam.

Ontwikkeling

Bij ons ligt de nadruk sterk op persoonlijke ontwikkeling. Wij stimuleren de ontplooiing, ontwikkeling en inzetbaarheid van onze medewerkers door het bieden van opleidingen, trainingen en doorgroeimogelijkheden.

Maatschappij

Buiten onze programma's met de Overheidsinstellingen zijn wij zelf extern actief op de volgende manieren:

- Wij zoeken actief samenwerking met scholen.
- We zijn een erkend leerbedrijf.
- We hebben op elk moment in het jaar meerdere BOL en BBL-leerlingen aan de slag.
- Regelmatig hebben we opdrachten voor hbo-afstudeerders.
- We hebben verschillende medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst.
- In ons magazijn worden we structureel ondersteund door medewerkers van het Werkbedrijf Nijmegen

Ketenverantwoordelijkheid

Iedere onderneming maakt deel uit van een inkoop-of productieketen en heeft meestal een groot aantal toeleveranciers, zowel binnen Nederland als daarbuiten. Maatschappelijk verantwoord ondernemen houdt daarom ook niet op aan de poort van uw bedrijf. Weten waar grondstoffen vandaan komen, wat er speelt bij toeleveranciers en door wie producten vervaardigd worden is belangrijk. Samen met de Centrale Overheid zijn we op het gebied van Internationale Sociale Voorwaarden actief, in samenwerking met Electronics Watch. Arbeidsomstandigheden en milieu-issues bij toeleveranciers hebben uiteindelijk ook invloed op de duurzaamheid van elk bedrijf.

Met ketenverantwoordelijkheid krijg je inzicht in het duurzame gedrag van alle spelers die deel uit maken van jouw bedrijfsketen. Als je zelf maatschappelijk verantwoord onderneemt, dan verwacht je dat ook van je leveranciers en klanten. Centralpoint wil niet alleen zichzelf maar ook haar stakeholders helpen een zo duurzaam mogelijke bedrijfsvoering te hanteren. In 2016 zijn we gestart met het maken van risicoanalyses voor de locaties waar de IT producten van onze belangrijkste

leveranciers worden geassembleerd. Deze risicoanalyses zijn vooral gericht op de sociale voorwaarden in de landen waar deze productielocaties zijn. Door de samenwerking met

Electronics Watch (<http://electronicswatch.org/nl>) kunnen deze gegevens aangewend worden om uiteindelijk betere arbeidsomstandigheden te creëren in de elektronica fabrieken in deze landen. In 2017 en 2018 doen we dit specifiek voor een aantal server- en storageproducten die aangeschaft zijn door de centrale overheid.

2.2. Planet

Energiemanagement

Centralpoint streeft naar een het continu verbeteren van haar prestaties op het gebied van Energie- en CO2-reductie. Het energiebeleid vormt hier een essentieel onderdeel van en reductiedoelstellingen hiervoor zijn een geïntegreerd onderdeel van de bedrijfsplannen die jaarlijks worden opgesteld. Jaarlijks wordt het energiebeleid geëvalueerd en waar nodig geactualiseerd. We kiezen reductiedoelstellingen die dichtbij ons staan en die bijdragen aan de professionaliteit en continuïteit van Centralpoint. Winst blijft een drijfveer, maar de zorg voor de maatschappij en het milieu zijn minstens net zo belangrijk. Het energiebeleid richt zich er op om een continue energiereductie te bewerkstelligen binnen de mogelijkheden van onze bedrijfsvoering. De vertaalslag van de energiedoelstellingen en –ambities naar concrete acties wordt meegenomen in de planningscyclus van Centralpoint. Het energiemanagementsysteem conform de ISO 50001 moet dit borgen. Om focus aan te brengen worden hieronder de vijf belangrijkste aandachtspunten beschreven waarop wij ons richten:

- Wij hebben te allen tijde actueel inzicht in de belangrijkste energiestromen en daardoor in onze CO2 uitstoot en nemen continu maatregelen om ons elektriciteits- en gasverbruik terug te dringen;
- Wij zijn voortdurend op zoek naar mogelijkheden ons vervoer duurzamer in te zetten;
- Energie- en CO2 reductiemaatregelen zijn geformuleerd, gepland en worden uitgevoerd;
- De doelstellingen worden jaarlijks geëvalueerd en de resultaten gecommuniceerd;
- Het voldoen aan van toepassing zijnde wet- en regelgeving en andere eisen.

Duurzaam advies

ICT draagt bij aan onze energierekening en CO2-uitstoot, maar ook aan die van u. Zo is automatisering een even grote vervuiler als de luchtvaartindustrie. Desondanks kan ICT ook een belangrijke factor zijn in het terugdringen van het energieverbruik. Door middel van de juiste apparatuur en de juiste instellingen kan ICT het werken makkelijker en efficiënter maken. Ook kan het een grote bijdrage leveren aan het controleren en reduceren van de CO2-uitstoot. Zo gaat het terugdringen van uw milieubelasting vaak hand in hand met kostenbesparingen. Op verzoek van klanten of naar aanleiding van tenders geven wij adviezen waarin niet alleen naar de aanschafprijs gekeken wordt maar ook naar de totale energiebesparing, die op langere termijn de keuze voor een product ook financieel aantrekkelijk maakt.

Inruil en recycling

De afgelopen 18 jaar heeft zich in Nederland een revolutie voltrokken in de afvalverwerking. Deze revolutie heeft zich ook in het elektronisch afval voltrokken. Producenten en importeurs van elektrische en elektronische apparatuur hebben de verantwoordelijkheid om deze bij het einde van

de levensduur weer in te zamelen en te recyclen. Onder het MVO-beleid van Centralpoint valt ook het verantwoord verwerken van oude ICT-apparatuur. Centralpoint heeft daarom een uitgebreid inruilprogramma voor oude apparatuur.

Uw apparatuur verantwoord afvoeren?

Wij hechten veel waarde aan de bescherming van het milieu door onder andere het terugdringen van afval. Daarom bieden wij klanten de mogelijkheid om elektronische apparaten aan het eind van hun levenscyclus te hergebruiken of te recyclen. Het moet voor klanteneenvoudig zijn om zich van hun oude apparatuur te ontdoen. Wij halen dit graag voor u op en zorgen ervoor dat het verantwoord verwerkt of hergebruikt wordt. Met het hergebruik heeft u tevens de mogelijkheid om verschillende goede doelen te ondersteunen.

Afvalbeheersing bij Centralpoint.

Buiten het elektronische afval vindt steeds meer afval een goede bestemming en belandt er steeds minder op de vuilnisbelt. Wij zetten ons in voor een verantwoorde afvoer van afval en proberen onze afvalstromen zoveel mogelijk te reduceren. Zo wordt bijvoorbeeld het piepschuim naar een bedrijf gebracht dat hier ondervloeren van maakt. Ook over afvalbeheersing willen we dat onze stakeholders meedenken. Ook heeft Centralpoint:

- Volledig recyclebare en 100% CO₂-neutrale koffiebekers.
- 100% gerecycled kartonnen verpakkingsmateriaal
- Duurzame bedrijfskleding.
- CO₂neutraal contract met afvalverwerker SUEZ.
- Gescheiden E-waste afvoer naar WEEE-gecertificeerde recycler.

2.3. Profit

Centralpoint onderschrijft de richtlijnen voor maatschappelijk ondernemen van de ILO en de Organisatie voor Economische Samenwerking (OESO). Wij ondersteunen een aantal plaatselijke, regionale en landelijke projecten en organisaties op het snijvlak van educatie, zorg en ICT, waarbij het maatschappelijk belang voorop staat.

Maatschappelijke projecten

MVO betekent duurzaam ondernemen met oog voor de samenleving en het milieu. Een van de aandachtspunten van Centralpoint is investeren in maatschappelijke projecten. Dit aandachtspunt is opgericht om de maatschappelijke betekenis van Centralpoint structureel vorm te geven door het organiseren en ondersteunen van maatschappelijke projecten. Met dit gegeven hebben wij ervoor gekozen betrokken te zijn bij projecten die aansluiten bij onze markt en onze klanten: ICT, zorg en onderwijs. Mede hierdoor hebben wij ervoor gekozen om ons structureel aan drie organisaties te koppelen:

- Samenwerking met de techniekcentra in de regio Nijmegen en omgeving
- Vrijwilligersactie NL Doet, Oranje Fonds
- Het Inclusief Ondernemers Netwerk

Daarnaast stimuleren wij onze medewerkers zelf initiatief te nemen. Medewerkers die willen deelnemen aan zelf gekozen regionale projecten op het snijvlak van ICT, zorg en onderwijs worden hiervoor beloond door onze organisatie.

3. Doelstellingen

3.1. Doelstellingen 2020

De doelstellingen die voor 2020 geformuleerd waren zijn op één doelstelling na allemaal gerealiseerd. Hieronder een beknopt overzicht van de behaalde doelstellingen.

Jaarlijks minimaal 5% van de vacante posities invullen met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Centralpoint heeft zich bij het invullen van nieuwe vacatures zich ingezet om deze gevuld te krijgen met mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt, met een minimum van 5% van de totale vacante posities. Echter is dit percentage niet gehaald in 2020: deze is namelijk 3,5 %. De belangrijkste oorzaak is de toegenomen krapte op de arbeidsmarkt. Het aantal openstaande vacatures is verdrievoudigd en het is steeds moeilijker gebleven om deze ingevuld te krijgen. Het aanbod van mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt is in gelijke tred ook drastisch afgenomen. Alleen binnen de groep van 50-plussers is het mogelijk gebleken om een aantal mensen aan te nemen.

1% reductie van het brandstofgebruik van het leasewagenpark

Reductie op het totale brandstofgebruik van het leasewagenpark is bewerkstelligd door continue aandacht voor verbruik, rijgedrag van de gebruikers en stimuleren reizen met het openbaar vervoer. Daarnaast is een belangrijke factor op het brandstofverbruik van de leasewagens geweest door vernieuwing van het wagenpark en overschakeling van diesel- naar zuinigere benzineauto's. Echter is de belangrijkste factor die invloed heeft gehad op het brandstofverbruik de Corona-crisis geweest, door de grote reductie aan vervoersbewegingen naar kantoor, leveranciers en klanten. Hierdoor is er een brandstofreductie geweest van maar liefst 30,6 %.

Significante toename in de verkoop van het aantal refurbished artikelen

De hoeveelheid verkochte refurbished hardware door Centralpoint Nijmegen is in 2020 meer dan verdubbeld ten opzichte van 2019. De belangrijkste oorzaak ligt ook in de corona-crisis: in korte tijd is er een grote toename in vraag ontstaan naar hardware. Vanwege de al bestaande krapte in de markt, met name betreffende laptops en aanverwante hardware, is de vraag naar refurbished apparatuur toegenomen.

3.2. Doelstellingen 2021

Vanaf 2021 zal er een nieuw MVO-beleid met daaraan gekoppelde doelstellingen worden vastgelegd en toegepast. Dit nieuwe beleidsplan verschilt aanzienlijk t.o.v. het vorige beleid. De focus zal op een drietal centrale thema's komen te liggen die voor een periode van 10 jaar geldend zijn. De uiteindelijke KPI's van de doelstellingen zijn dan ook gesteld op het behalen van de doelstellingen in 2030.

De drie centrale thema's zullen zijn:

- Social return of investment
- Lifecycle management
- CO2reductie

De nieuwe doelstellingen zijn als volgt geformuleerd:

Social return of investment

Centralpoint ondersteund het beleid om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt deel te kunnen laten nemen aan het reguliere bedrijfsleven en zet zich in om deze mensen een functie te bieden binnen onze organisatie. Dit doen we m.b.v. arbeidskrachten vanuit het Werkbedrijf Nijmegen die ingezet worden op onze Renewal afdeling in het magazijn in Wijchen en door voorrang te verlenen aan sollicitanten die om uiteenlopende redenen moeite hebben met het vinden van een baan. Dit beleid wordt ook gestimuleerd vanuit een deel van onze klanten, en wel de lokale overheden die SROI als eis opnemen in de Europese aanbestedingen.

Centralpoint heeft als doel om jaarlijks ten minste 2 % van haar medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te hebben.

Dit betekent in de huidige situatie tussen de 10 en 12 werknemers. Dit aantal zal jaarlijks toenemen gezien de ontwikkeling in personele groei de komende jaren. Deze jaarlijkse doelstelling is vastgelegd tot en met 2023 en is voor alle jaren dezelfde 2 %.

Lifecycle management

Binnen de elektronica-industrie is lifecycle management een belangrijk thema geworden om hiermee de hoeveelheid afval tot een minimum te beperken. Als reseller speelt Centralpoint een belangrijke rol in deze keten als bemiddelaar tussen leveranciers en eindklanten. Door een actieve rol in te nemen in het stimuleren van teruggave van oude, gebruikte elektronica om deze een tweede leven te geven of in het geval dit niet meer mogelijk is het elektronisch afval zo verantwoord mogelijk te laten verwerken.

Centralpoint heeft als doelstelling om in 2030 ten minste 20 % van het totaal aan geleverde elektronische producten terug in te nemen bij haar klanten.

Dit betekent dat er jaarlijks subdoelstellingen worden geformuleerd om deze einddoelstelling te bereiken in 2030.

CO2-reductie

Centralpoint voert al jaren een energiemangement en CO2-beleid gebaseerd op reductie van haar energieverbruik. De belangrijkste verbruikers zijn brandstof van het wagenpark, elektriciteit en gas. Er zijn drie locaties (twee kantoren en één magazijn), waar werkzaamheden plaatsvinden. Op de locatie Aarschot heeft Centralpoint nauwelijks invloed op haar elektriciteits- en gasverbruik als zijnde huurder van een deel van het bedrijfspand. Kosten voor verbruik worden via een verdeelsleutel berekend.

De doelstelling op CO2-reductie is dus van toepassing op:

1. Brandstofverbruik van de eigen vrachtwagens en het leasewagenpark;
2. Elektriciteitsverbruik van de panden in Nijmegen en Wijchen;
3. Gasverbruik van de panden in Nijmegen en Wijchen.

Omdat wij energiereductie en daaraan gekoppeld de verkleining van onze CO₂-uitstoot als een essentiële bijdrage zien aan het klimaatbeleid van onze nationale overheid hebben wij onszelf een ambitieuze doelstelling opgelegd om uiteindelijk volledig CO₂-neutraal te ondernemen.

[Centralpoint heeft als doelstelling om in 2030 volledig CO₂-neutraal te ondernemen.](#)

CO₂-neutraal ondernemen houdt in dat de CO₂-footprint nul is. Groene stroom, Zonnepanelen en een elektrisch wagenpark zullen hier een cruciale rol in spelen. Dit betekent dat er jaarlijks subdoelstellingen worden geformuleerd om deze einddoelstelling te bereiken in 2030.

Gezondheid en vitaliteit zullen ook vanaf 2021 een belangrijke plaats gaan innemen in onze organisatie. Nog niet duidelijk is, hoe dit in het beleid ingevuld gaat worden.

4. Rapportering

Elk jaar zal een vastlegging plaatsvinden van de stand van zaken met betrekking tot de doelstellingen zoals ze in het jaarverslag geformuleerd zijn. Deze zal ook gepubliceerd worden op de website van Centralpoint.