

# MVO jaarverslag 2019

## 1. Organisatie

### 1.1 Beschrijving organisatie

Centralpoint BV is dé IT-hardware dienstverlener voor Nederland. Wij ontzorgen grote organisaties met alle denkbare diensten rondom hardware: advies & voorbereiding, techniek & configuratie, logistiek & installatie en garantie & onderhoud.

Centralpoint BV is onderdeel van de Infotheek Group.

### 1.2 Eindverantwoordelijke personen

De directie is eindverantwoordelijk voor het verzamelen van alle gegevens. Deze gegevens worden uitgewerkt door het kantoorpersoneel van Centralpoint, dat rapporteert aan de directie. De verantwoordelijkheid van de directie staat beschreven in het organogram, de functiematrix en de kwaliteitsprocedure.

De Facility Officer is verantwoordelijk voor het aanleveren van de verbruiksgegevens voor gas, elektriciteit en afval.

De Coördinator MVO, Milieu en Energie is verantwoordelijk voor het uitvoerende gedeelte zoals de Energiebeoordeling, rapportages en geeft de aanzet voor de communicatie. Deze is ook verantwoordelijk voor het maken van het MVO jaarverslag.

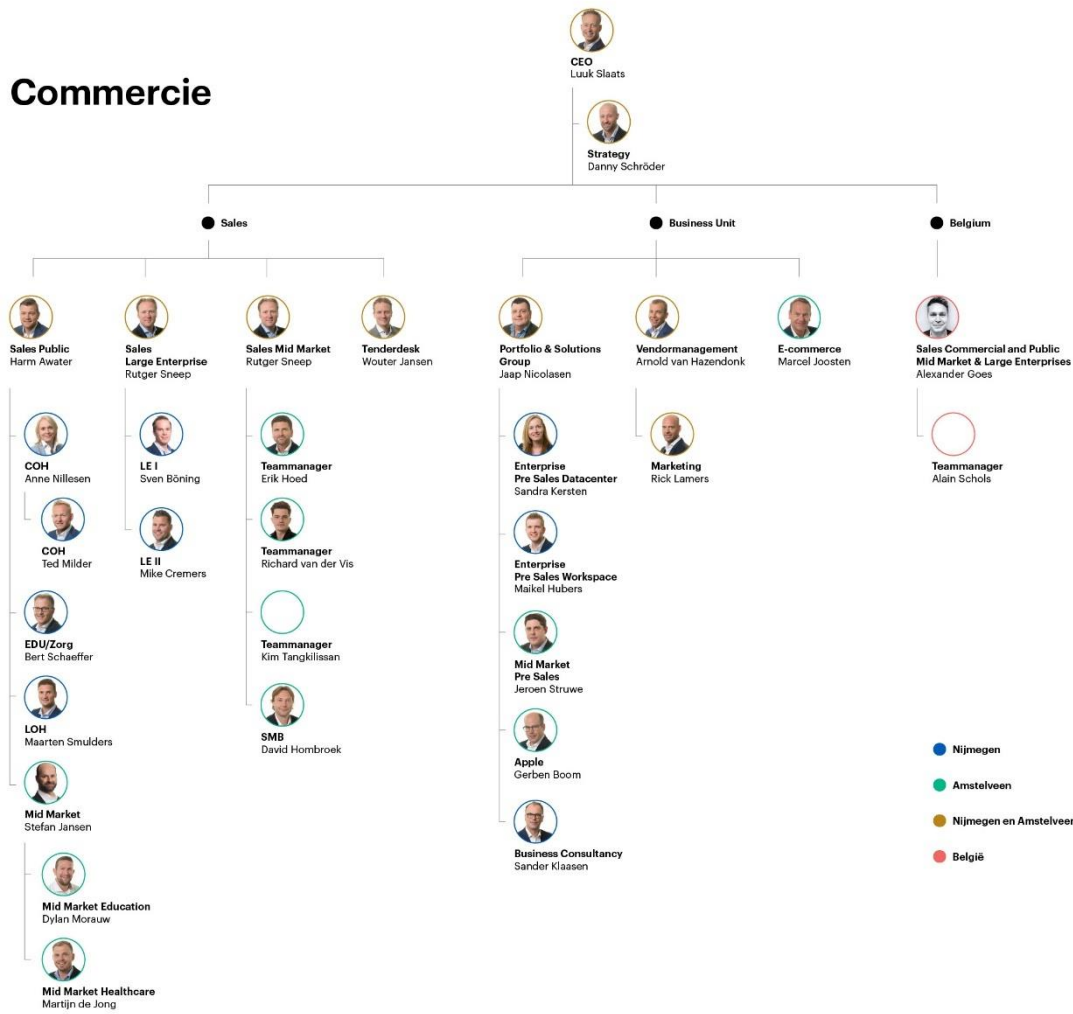
### 1.3 Rapporterende periode

In 2011 is Scholten Awater (later Centralpoint) gestart met het reduceren van haar CO<sub>2</sub> uitstoot in verband met de certificering op de MVO Prestatieladder. De certificering voor de CO<sub>2</sub> prestatieladder is beëindigd in 2017 en is niet verlengd. Daartegenover is de certificering voor een Energiemanagementsysteem volgens de ISO 50001 behaald en is Centralpoint hiervoor sinds februari 2017 gecertificeerd. Vanaf dat moment is de periode waarover gerapporteerd wordt m.b.t. energieprestaties afgezet tegen het referentiejaar 2016.

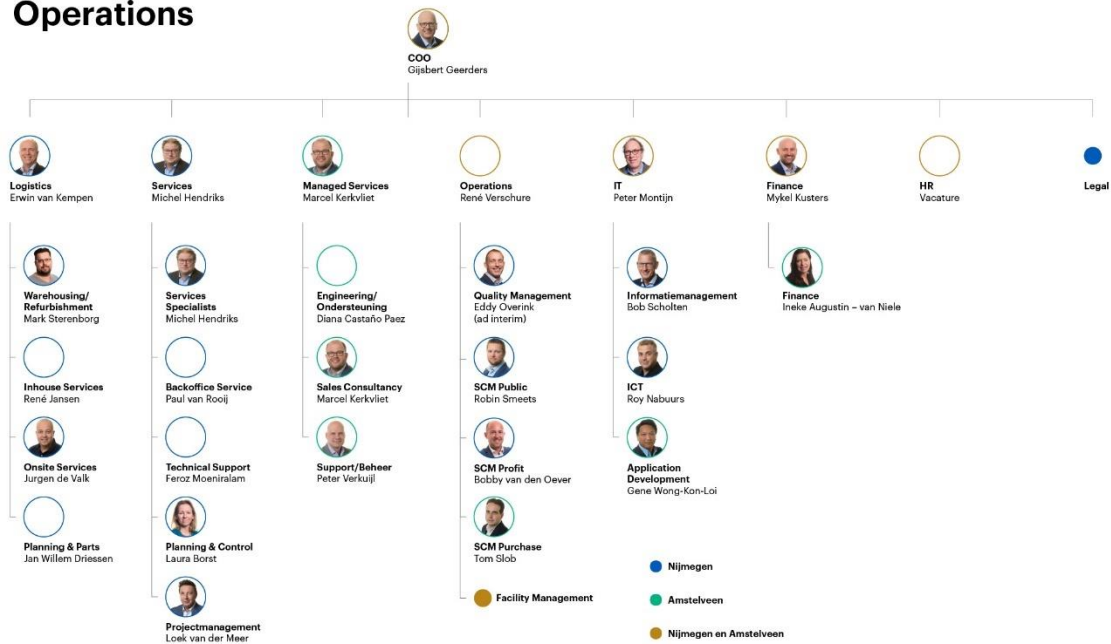
### 1.4 Organizational boundary

Conform de richtlijnen van de ISO 14064-1 norm dient de Organizational boundary te worden vastgesteld. Deze wordt hieronder schematisch weergegeven:

# Commercie



# Operations



Centralpoint Nijmegen vormt de organizational boundary. Hieruit wordt ook de footprint bepaald. De Organizational boundary zal elk kalender jaar opnieuw worden beoordeeld.

## 1.5 Vestigingen en aantal werknemers

Centralpoint Holding BV heeft drie vestigingen: één is gevestigd aan de Wijchenseweg 20 te Nijmegen, een tweede kantoor aan de Van Heuven Goedhartlaan 121 in Amstelveen en een derde kantoor in Rotselaar, België. Daarnaast is er een magazijn in Wijchen: deze is in Bijsterhuizen 24-05 (12.000 m<sup>2</sup>): inslag en expeditie van actuele voorraden.

De MVO prestatieladder is van toepassing op Centralpoint Nijmegen en het magazijn in Wijchen. Centralpoint Nijmegen heeft 286 werknemers in dienst (december 2018).

## 1.6 ISO certificeringen

Centralpoint is gecertificeerd voor een aantal ISO normen:

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| ✓ MVO Prestatieladder niveau 3                     | verwachte hercertificering in 2021 |
| ✓ ISO 14001, milieuzorgsysteem                     | volgens nieuwe norm 2015           |
| ✓ ISO 9001, kwaliteitsmanagementsysteem            | volgens nieuwe norm 2015           |
| ✓ ISO 27001, informatie- en beveiligingsmanagement | verwachte hercertificering in 2019 |
| ✓ ISO 50001, energiemanagementsysteem              | volgens nieuwe norm 2018           |

## 2. MVO thema's

### 2.1. People

Centralpoint respecteert de universele verklaring van de rechten van de mens van de Verenigde Naties en de universele normen met betrekking tot arbeid van de International Labour Organisation (ILO). Wij streven naar een personeelsbeleid, waarbij medewerkers kansen krijgen zich te ontplooiën en ontwikkelen, passend binnen de behoefte van de organisatie. Centralpoint biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans deel te nemen aan het arbeidsproces. Tevens bieden wij jongeren de gelegenheid om werkervaring op te doen.

#### Social return

Niet iedereen neemt even gemakkelijk deel aan het arbeidsproces. Social return heeft als doel om de werkstroom naar werk te bevorderen voor mensen die zonder re-integratieondersteuning niet aan werk komen. Centralpoint biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid om binnen de organisatie te werken.

Ook vanuit de Overheid wordt hier de nadruk gelegd op Social Return on Investment. Wij hebben hiervoor verschillende programma's opgesteld, die we desgewenst specifiek kunnen aanpassen naar de vragen van de instelling. In dit verband werkt Centralpoint nauw samen met verschillende gemeenten zoals de gemeente Nijmegen, Amsterdam en Rotterdam.

#### Ontwikkeling

Bij ons ligt de nadruk sterk op persoonlijke ontwikkeling. Wij stimuleren de ontplooiing, ontwikkeling en inzetbaarheid van onze medewerkers door het bieden van opleidingen, trainingen en doorgroeimogelijkheden.

## Maatschappij

Buiten onze programma's met de Overheidsinstellingen zijn wij zelf extern actief op de volgende manieren:

- Wij zoeken actief samenwerking met scholen.
- We zijn een erkend leerbedrijf.
- We hebben op elk moment in het jaar meerdere BOL en BBL leerlingen aan de slag.
- Regelmatig hebben we opdrachten voor HBO afstudeerders.
- We hebben verschillende medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst.
- In ons magazijn worden we structureel ondersteund door medewerkers van het Werkbedrijf Nijmegen

## Ketenverantwoordelijkheid

Iedere onderneming maakt deel uit van een inkoop- of productieketen en heeft meestal een groot aantal toeleveranciers, zowel binnen Nederland als daarbuiten. Maatschappelijk verantwoord ondernemen houdt daarom ook niet op aan de poort van uw bedrijf.

Weten waar grondstoffen vandaan komen, wat er speelt bij toeleveranciers en door wie producten vervaardigd worden is belangrijk. Arbeidsomstandigheden en milieu-issues bij toeleveranciers hebben uiteindelijk ook invloed op de duurzaamheid van elk bedrijf.

Met ketenverantwoordelijkheid krijg je inzicht in het duurzame gedrag van alle spelers die deel uit maken van jouw bedrijfsketen. Als je zelf maatschappelijk verantwoord onderneemt, dan verwacht je dat ook van je leveranciers en klanten. Centralpoint wil niet alleen zichzelf maar ook haar stakeholders helpen een zo duurzaam mogelijke bedrijfsvoering te hanteren.

In 2016 zijn we gestart met het maken van risicoanalyses voor de locaties waar de IT producten van onze belangrijkste leveranciers worden geassembleerd. Deze risicoanalyses zijn vooral gericht op de sociale voorwaarden in de landen waar deze productielocaties zijn. Door de samenwerking met Electronics Watch (<http://electronicswatch.org/nl>) kunnen deze gegevens aangewend worden om uiteindelijk betere arbeidsomstandigheden te creëren in de elektronica fabrieken in deze landen. In 2019 is dit uitgebreid naar meerdere klanten binnen de Centrale Overheid.

De integratie met de Infotheek Group in het tweede deel van het jaar heeft er toe geleid dat er binnen de holding een distributietak voor refurbished IT producten (Flex-IT) beschikbaar is. Dit biedt de hele holding de mogelijkheid om het marktaandeel in circulaire IT te vergroten. In 2020 zal één van de speerpunten zijn om de samenwerking te vergroten met als doel om grotere toegang tot de refurbish-markt te krijgen.

## 2.2. Planet

### Energiemanagement

Centralpoint streeft naar het continu verbeteren van haar prestaties op het gebied van Energie- en CO<sub>2</sub>-reductie. Het energiebeleid vormt hier een essentieel onderdeel van en reductiedoelstellingen hiervoor zijn een geïntegreerd onderdeel van de bedrijfsplannen die jaarlijks worden opgesteld. Jaarlijks wordt het energiebeleid geëvalueerd en waar nodig geactualiseerd.

We kiezen reductiedoelstellingen die dichtbij ons staan en die bijdragen aan de professionaliteit en continuïteit van Centralpoint. Winst blijft een drijfveer, maar de zorg voor de maatschappij en het milieu zijn minstens net zo belangrijk. Het energiebeleid richt zich er op om een continue energiereductie te bewerkstelligen binnen de mogelijkheden van onze bedrijfsvoering. De vertaalslag van de energiedoelstellingen en –ambities naar concrete acties wordt meegenomen in de planningscyclus van Centralpoint. Het energiemanagementsysteem conform de ISO 50001 moet dit borgen. Om focus aan te brengen worden hieronder de vijf belangrijkste aandachtspunten beschreven waarop wij ons richten:

- Wij hebben te allen tijde actueel inzicht in de belangrijkste energiestromen en daarmee ook in onze CO<sub>2</sub> uitstoot. Wij nemen continu maatregelen om ons elektriciteits- en gasverbruik terug te dringen;
- Wij zijn voortdurend op zoek naar mogelijkheden ons vervoer duurzamer in te zetten;
- Energie-reductiemaatregelen zijn geformuleerd, gepland en worden uitgevoerd;
- De doelstellingen worden jaarlijks geëvalueerd en de resultaten gecommuniceerd;
- Het voldoen aan van toepassing zijnde wet- en regelgeving en andere eisen.

### Duurzaam advies

ICT draagt bij aan onze energierekening en CO<sub>2</sub>-uitstoot, maar ook aan die van u. Zo is automatisering een even grote vervuiler als de luchtvaartindustrie. Desondanks kan ICT ook een belangrijke factor zijn in het terugdringen van het energieverbruik. Door middel van de juiste apparatuur en de juiste instellingen kan ICT het werken makkelijker en efficiënter maken. Ook kan het een grote bijdrage leveren aan het controleren en reduceren van de CO<sub>2</sub>- uitstoot. Zo gaat het terugdringen van uw milieubelasting vaak hand in hand met kostenbesparingen.

Op verzoek van klanten of naar aanleiding van tenders geven wij adviezen waarin niet alleen naar de aanschafprijs gekeken wordt maar ook naar de totale energiebesparing, die op langere termijn de keuze voor een product ook financieel aantrekkelijk maakt.

### Inruil en recycling

De afgelopen 20 jaar heeft zich in Nederland een revolutie voltrokken in de afvalverwerking. Deze revolutie heeft zich ook in het elektronisch afval voltrokken. Producenten en importeurs van elektrische en elektronische apparatuur hebben de verantwoordelijkheid om deze bij het einde van de levensduur weer in te zamelen en te recyclen. Onder het MVO-beleid van Centralpoint valt ook het verantwoord verwerken van oude ICT-apparatuur. Centralpoint heeft daarom een uitgebreid inruilprogramma voor oude apparatuur.

## **Uw apparatuur verantwoord afvoeren?**

Wij hechten veel waarde aan de bescherming van het milieu door onder andere het terugdringen van afval. Daarom bieden wij klanten de mogelijkheid om elektronische apparaten aan het eind van hun levenscyclus te hergebruiken of te recyclen. Het moet voor klanten eenvoudig zijn om zich van hun oude apparatuur te ontdoen. Wij halen dit graag voor u op en zorgen ervoor dat het verantwoord verwerkt of hergebruikt wordt. Met het hergebruik heeft u tevens de mogelijkheid om verschillende goede doelen te ondersteunen.

## **Afvalbeheersing bij Centralpoint**

Buiten het elektronische afval vindt steeds meer afval een goede bestemming en belandt er steeds minder op de vuilnisbelt. Wij zetten ons in voor een verantwoorde afvoer van afval en proberen onze afvalstromen zoveel mogelijk te reduceren. Zo wordt bijvoorbeeld het piepschuim naar een bedrijf gebracht dat hier ondervloeren van maakt. Ook over afvalbeheersing willen we dat onze stakeholders meedenken.

Ook heeft Centralpoint:

- Volledig recyclebare en 100% CO<sub>2</sub>-neutrale koffiebekers.
- 100% gerecycled karton als verpakkingsmateriaal.
- Duurzame bedrijfskleding.
- CO<sub>2</sub> neutraal contract met afvalverwerker SUEZ.
- Een contract met Jacomij (WEEE-labex gecertificeerd) om elektronisch afval duurzaam te verwerken.

## **2.3. Profit**

Centralpoint onderschrijft de richtlijnen voor maatschappelijk ondernemen van de ILO en de Organisatie voor Economische Samenwerking (OESO).

Wij ondersteunen een aantal plaatselijke, regionale en landelijke projecten en organisaties op het snijvlak van educatie, zorg en ICT, waarbij het maatschappelijk belang voorop staat.

## **Maatschappelijke projecten**

MVO betekent duurzaam ondernemen met oog voor de samenleving en het milieu. Een van de aandachtspunten van Centralpoint is investeren in maatschappelijke projecten. Dit aandachtspunt is opgericht om de maatschappelijke betekenis van Centralpoint structureel vorm te geven door het organiseren en ondersteunen van maatschappelijke projecten.

Met dit gegeven hebben wij ervoor gekozen betrokken te zijn bij inspirerende en uitdagende, regionale projecten die aansluiten bij onze markt en onze klanten: ICT, zorg en onderwijs. Mede hierdoor hebben wij ervoor gekozen om ons structureel aan drie organisaties te koppelen:

- Samenwerking met de techniekcentra in de regio Nijmegen en omgeving
- Vrijwilligersactie NL Doet, Oranje Fonds
- Het Inclusief Ondernemers Netwerk

Daarnaast stimuleren wij onze medewerkers zelf initiatief te nemen. Medewerkers die willen deelnemen aan zelf gekozen regionale projecten op het snijvlak van ICT, zorg en onderwijs worden hiervoor beloond door onze organisatie.

## 3. Doelstellingen

### 3.1. Doelstellingen 2019

De doelstellingen die voor 2019 geformuleerd waren zijn op één doelstelling na allemaal gerealiseerd. Hieronder een beknopt overzicht van de behaalde doelstellingen.

#### Mobiliteit en transport

**Het verkleinen van de CO<sub>2</sub> footprint door ons aantal transportbewegingen zo laag mogelijk te houden door efficiëntere belading en planning van onze vrachtwagens (3% reductie per jaar).**

In 2019 hebben wij voor onze klanten nog meer goederen uitgepakt geleverd in rolcontainers. Dit betekent dat wij minder verpakkingsmateriaal hebben vervoerd. Door de groei van het aantal klanten en de daarbij behorende omzet zijn er meer kilometers gereden met de eigen vrachtwagens. Door de efficiëntere belading hebben wij echter toch een reductie van 3,6 % CO<sub>2</sub>-uitstoot ten opzichte van de totale omzet gerealiseerd.

**Realiseren van een pilotproject met één van de grote gemeenten om gebruik te gaan maken van hubs voor transport van de Centralpoint goederen in de binnenstad.**

In 2019 zijn er geen projecten gerealiseerd waarbij gebruik gemaakt wordt van hubs in de grote steden. Het volume aan goederen dat Centralpoint aflevert in de grote steden is relatief laag, waardoor het niet mogelijk is gebleken om kostendekkende afspraken te maken met vervoerders in die steden. Centralpoint start in 2020 met een testfase voor het gebruik van de diensten van het bedrijf Simply Mile bij een aantal klanten binnen Nijmegen. Simply Mile vervoert op beperkte afstanden pakketten met elektrische vrachtauto's. Hierbij is met de klanten afgestemd meer zendingen te consolideren, zodat dit ook minder ritten veroorzaakt, dus uitstoot reduceert.

#### Afvalreductie

**Klanten stimuleren tot inruil van oude hardware met als doel deze opnieuw in te zetten of, wanneer dit niet mogelijk is, verantwoord te laten verwerken.**

Ook in 2019 is de totale hoeveelheid retour gekomen oude hardware van klanten toegenomen. Ten opzichte van de totale omzet is de retour gekomen hoeveelheid hardware gestegen met 4 %.

**Reductie van verpakkingsmateriaal. Onderzoek naar kleinere en efficiëntere verpakkingen. Ook wordt gekeken naar alternatieven voor het plastic opvulmateriaal.**

Er is medio 2019 een onderzoek gestart door het MVO-team naar de meest duurzame wijze van gebruik van opvulmateriaal. Het resultaat van dit onderzoek is dat het gebruik van zogenaamd airbagfolie als opvulmateriaal minstens een even duurzame oplossing is als karton- of papiersnippers. Centralpoint zal deze wijze van verpakking dan ook de komende jaren blijven gebruiken.

De inrichting van het huidige magazijn zorgt voor beperkingen van de grootte van de dozen als verpakkingsmateriaal. Hierdoor kunnen sommige producten niet optimaal verpakt worden. Wel worden de kleinste producten omverpakt naar bubbel-enveloppen om het volume van het verpakkingsmateriaal zo laag mogelijk te houden.

**Bewustwording van afval onder medewerkers. Hiervoor wordt een inzamelingsactie voor gebruikte oude hardware gepland. Daarnaast zullen er verbeteringen gedaan worden voor betere afvalscheiding op de werkvloer.**

In 2020 zal de totale verbouwing van het kantoor in Nijmegen gereed zijn. Hierin is ook een nieuw plan voor de afvalscheiding op de werkvloer in meegenomen. De afvoer van papier, plastic en restafval zal gescheiden worden: in de pantry's op de verschillende verdiepingen komen afvalpunten waarin het afval gescheiden kan worden door de medewerkers.

## Energie

### Terugkerend overleg met verhuurder en huurders van de panden om gezamenlijk afspraken te maken over mogelijke reductiemaatregelen voor het gasverbruik

Met de verschillende verhuurders op de verschillende locaties in Nijmegen, Amstelveen en Wijchen zijn afspraken gemaakt voor een terugkerend overleg waarin onderwerpen m.b.t. duurzaamheid aan de agenda is toegevoegd. De eerste gesprekken over mogelijke toekomstige maatregelen om het energieverbruik te reduceren zijn gestart. Verwacht wordt dat met name op het kantoor in Nijmegen en in het magazijn in Wijchen vanaf 2020 de verhuurder maatregelen zal nemen waarbij bijvoorbeeld gekeken wordt naar zonnepanelen.

## People

### Jaarlijks minimaal 5% van de vacante posities invullen met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

In 2019 is ca 3% van het aantal vacatures ingevuld met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De oorzaak van het lage percentage ligt voornamelijk in de economische conjunctuur in 2019. Deze was erg hoog, waardoor het lastig was om voldoende mensen te vinden voor het grote aantal vacatures dat openstond. In de praktijk betekende dit dat er relatief ook een laag percentage mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt was: mensen met een kleine beperking vonden toch een weg naar de arbeidsmarkt.

### Bijdragen aan verbetering van de sociale voorwaarden op de productielocaties van onze producenten.

In 2019 hebben we een toename gezien in het aantal klanten binnen vooral de Centrale Overheid die in aanbestedingen eisen stellen m.b.t. Internationale Sociale Voorwaarden (ISV). Centralpoint speelt als reseller een rol in de gehele productieketen in de elektronica-industrie. Centralpoint heeft zich als doel gesteld om zoveel mogelijk informatie bij haar leveranciers op te halen over de arbeidsomstandigheden in de productielocaties van de door haar geleverde hardware. Op basis hiervan worden in samenwerking met Electronics Watch risico-inventarisaties gemaakt en gedeeld met de klant.

Dit is ook de aanleiding geweest om een nieuwe functie te creëren binnen de organisatie: vanaf september is er een Sustainability Manager aangetrokken. Deze is verantwoordelijk voor het opzetten, implementeren en borgen van verschillende oplossingen met betrekking tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en naar de stakeholders Centralpoint te vertegenwoordigen op dit gebied.

## Profit

### Structurele verbintenis met STRvN (Samenwerkende Techniekcentra d.m.v. ondersteuning met hardware.

Centralpoint is een verbintenis aangegaan met STRvN voor ene periode van drie jaar.

De STRvN ondersteunt de techniekcentra in de regio met:

- Het onderling uitwisselen van ontdekplekken
- Het aanvragen en toedelen van de beschikbare subsidies



- Het opzetten en coördineren van gezamenlijke projecten
- Het bevorderen van lesondersteuning in scholen, zowel voor het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs.
- Het bevorderen van de samenwerking tussen de techniekcentra.

De verbintenis houdt in dat Centralpoint gedurende deze periode de hardware die gebruikt wordt in de techniekcentra te vervangen door hardware die geschikt is voor de huidige tijd. De eerste levering heeft plaatsgevonden in het derde kwartaal van 2019.

### **3.2. Doelstellingen 2020**

#### **Social return of investment (SROI)**

Centralpoint stelt zich als doel om te voldoen aan de SROI verplichtingen die onze klanten van ons verwachten. Dit betekent dat er een dekkingsgraad van 500.000 euro behaald moet worden. Deze dekkingsgraad staat voor de totale kosten die verbonden zijn aan de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

#### **Circulaire IT**

Centralpoint stelt zich als doel om de hoeveelheid terug genomen ICT apparatuur te verhogen met 5% ten opzichte van 2019.

#### **CO<sub>2</sub>-uitstoot van het wagenpark**

Centralpoint stelt zich als doel om de uitstoot CO<sub>2</sub> van hele wagenpark te reduceren met 3% ten opzichte van 2019.

#### **Sponsoring**

Centralpoint stelt zich als doel om een vast aandeel marketinggelden ten behoeve van verantwoorde sponsoring vast te stellen. In 2020 zal er een duidelijk vastgelegd beleid moeten zijn waarin geborgd is welke type sponsoring en welke doelen in aanmerking komen voor maatschappelijk verantwoorde sponsoring. Ook zal het bedrag wat hiervoor nodig is worden vastgesteld.

## **4. Rapportering**

Elk jaar zal een vastlegging plaatsvinden van de stand van zaken met betrekking tot de doelstellingen zoals ze in het jaarverslag geformuleerd zijn. Deze zal ook gepubliceerd worden op de website van Centralpoint.